

愛川町 まちづくり講演会

まちや商店街を楽しみの場にする方法



平成20年 11月19・20日

- ・NPO法人 まちづくり情報センター 会員
- ・株式会社 地域環境総合研究所 代表取締役
- ・中小機構登録中心市街地商業活性化アドバイザー
- ・墨田区産業振興会議特別委員・商業部会長

河村 太一郎



目次

- 1 まちや商店街が生き残るための条件
- 2 活性化の現場にみる「楽しみの場」の仕組み
- 3 愛川町で、まちや商店街を楽しみの場にするポイント
- 4 質疑応答

1 まちや商店街が生き残るための条件

魅力ある個店の集積

- 大型店・チェーン店とは異なる魅力づくり

楽しむ仕掛けと工夫

- 楽しみの素材を発掘しみがきあげる
- ソフト戦略、小イベントの連続開催

居心地が良い・居場所がある

- 住民や来街者が一息入れる場を用意する

2 活性化の現場にみる「楽しみの場」の仕組み

まちや商店街が「テーマ」をもつ



- わかりやすい「テーマ」の設定
- ターゲットの絞り込み

まち歩きを促す「仕組み」をもつ



- マップ、ガイド、地域資源、食べ歩き、体験、土産物

ひとが集まる「場」を用意する



- カフェ・休み処・駄菓子屋／祭り・イベント
- コラボレーションを楽しむ

■ 居場所づくり

子育てカフェ



駄菓子屋



無料休憩所



逆デイサービス



■ まち歩きの仕組みづくり

ボランティアガイド



ガーデニング



食べ歩き・B級グルメ



地域+NPO



■ 地産地消

道の駅・農産物直売所



工房ショップ



■ 文化の力①

祭り



アート



まち並協定



緑の力



■ 文化の力②

モニュメント



アニメの力

幸手市共通商品券

初音未来
フルコンプセット

Happy Road Neko
500円商品券

Happy Road Neko
500円商品券

Happy Road Neko
500円商品券

Happy Road Neko
500円商品券

あなたは幸手に
住んでるんだ。

3 愛川町で、まちや商店街を楽しみの場にするポイント

こだわりの個店化

- 一店一カイゼンのすすめ
- こだわりの個店・地産地消型店舗・よろずやの発想

まち・商店街を名所化する・名物をつくる

- 常識を超えるという発想
- 話題づくりとパブリシティ

街なか観光の視点

- まち歩きの仕事みづくり・まち歩きガイド
- 体験・体感、癒し、B級グルメ
- ターゲットの絞り込み
- もてなしの心の具現化

とりあえずという発想

- 行動しながら考える・プロジェクトを楽しむ



ご静聴、
有り難うございました！